

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Дебесская средняя общеобразовательная школа имени Л.В. Рыкова»

ПРИНЯТО
на заседании совета
Протокол №16
«30» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДСОШ
имени Л.В. Рыкова
_____/Опарина Г.А./
Приказ № 262
«30» августа 2024г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьные медиа»
социально-гуманитарная направленность
Возраст обучающихся: 12 -17 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель (автор): Загумёнова Анастасия Викторовна
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьные медиа» (**социально-гуманитарной направленности**) составлена в соответствии с нормами, установленными следующей законодательной базой:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»
- Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Дебесская средняя общеобразовательная школа имени Л.В. Рыкова»
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах МБОУ «Дебесская СОШ имени Л.В. Рыкова».

Уровень программы – базовый.

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Актуальность

В жизни современного обучающегося информация играет огромную роль. Наиболее эффективным, удобным для восприятия видом подачи информации является видеоконтент.

Цифровая видеосъемка очень актуальна в настоящий момент и пользуется большой популярностью у обучающихся.

На базе МБОУ «Дебесской СОШ имени Л.В. Рыкова» проводится большое количество как школьных, так и районных мероприятий, и дети будут не только участниками этих ярких событий: они смогут вести видеосъемку школьной жизни. У них появится возможность попробовать себя в роли корреспондентов, операторов, фотографов, режиссёров монтажа, тем самым продемонстрировать свое творчество не только ровесникам, но и родителям. Это способствует художественно-творческому развитию детей. Результатом детского творчества станет продукт, имеющий значимость для других людей.

Совместная работа по созданию видеоконтента развивает коммуникативные навыки, учит договариваться друг с другом. Кроме этого, участие ребят в творческом объединении

«Школьные медиа» даёт возможность для личностного развития детей, самореализации через выражение своих мыслей, познание себя, открытие мира.

Освоение программы «Школьные медиа» способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации другими обучающимися.

Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу обучающихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы.

Конвергентный подход

Для более полного развития обучающихся на занятиях используется конвергентный подход. Он включает в себя:

- ИКТ технологии (на занятиях используются презентации, фото отчёты, разнообразные видео с дидактическим материалом). Обучающиеся получают возможность не только наглядно увидеть, но и самостоятельно создавать конечный продукт на компьютерах в виде фото, видео отчетов.

- Когнитивные технологии (воображение, ассоциативное мышление). На занятиях формируется информационная компетентность, критическое мышление, познавательные и коммуникативные способности. Развивается кругозор, ребёнок начинает стремиться к

самостоятельному поиску истины, стремиться к самосовершенствованию, накапливается практический опыт.

Также идет интеграция с предметами информатика, русский язык и литература, краеведение, история, что в свою очередь позволяет обучающимся применять на практике не только знания, полученные на занятиях по программе, но и знания, полученные на уроках в школе.

Отличительные особенности программы.

Особенность программы заключается в обучении детей основам работы журналиста и режиссера, создания новостных текстов и видеороликов. Программа

дополняет школьные учебные предметы по русскому языку и литературе, информатике. Программа приобщает к объективному отражению различных аспектов школьной жизни, путем создания публикаций в школьной группе «ВКонтакте», а также может повысить информирование учеников и родителей, общественности о тех событиях, которые происходят в школе.

Новизна.

Программа дополняет и расширяет знания по общеобразовательным программам: русский язык и информатика, которые заключаются в:

- совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Вариативность, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

Обучающиеся в рамках данной программы могут реализовать себя в двух вариантах: возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории в пределах осваиваемой программы, а также построение индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности в зависимости от психофизиологического состояния конкретного ребенка. Организация учебного процесса осуществляется с учетом индивидуальных особенностей учащихся: уровня знаний и умений учащихся, индивидуального темпа учебной и творческой деятельности и др. Это позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого учащегося. Вариативность - через выполнение различных видов работ.

Интегрированность, преемственность, взаимосвязь с другими типами образовательных программ, уровень обеспечения сетевого взаимодействия.

Обучающиеся имеют базовый уровень знаний по курсу «Русский язык и «Литература», «Информатика», «История». Программа дополняет и углубляет знания обучающихся в рамках данных курсов. Умения и навыки, приобретенные в рамках освоения данной программы, помогут овладеть профессиями, связанными с журналистикой, режиссурой, историей, краеведением, музейной деятельностью, экскурсионной, также помогут при поступлении в учебные заведения на факультеты по данным специальностям.

Адресат программы.

Программа рассчитана на творческую группу детей 12 -17 лет.

Соответствует современным представлениям педагогики и психологии: продолжительность занятий, динамические паузы, сложность выполнения задания соответствует индивидуальным особенностям каждого обучающегося.

Обучающиеся данной возрастной категории испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного творческого человека». Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда школьникам предлагается самим найти темы для публикаций, видеосюжетов, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в социальной сети. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Состав группы. Количество детей в группе 8-20 человек.

Объем программы. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 144.

Формы организации образовательного процесса. Основными формами образовательного процесса являются:

- словесные (беседа, рассказ, обсуждение).
- наглядные (наблюдение, презентация, демонстрация видеоматериалов, иллюстраций);
- практические (написание различных статей и их публикация в социальных сетях, редактирование и корректировка текстов, выпуск короткометражных тематических видеороликов), ролевые игры.

Срок освоения программы. Данная программа рассчитана на 1 год: 9 месяцев, 36 учебных недель. Год обучения рассчитан на 144 часа.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа 40 минут - 1 академический час) с 10 минутным перерывом.

Цели и задачи программы

Цель: обучение навыкам и расширение знаний обучающихся в области тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера.

Задачи:

1. Обучение основам работы на компьютере, фото и видеосъемки, видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеоролика.
2. Развитие творческих способностей и художественного вкуса через разработку и выпуск медиа-продуктов.
3. Развить софт-компетенции: работа в команде, критическое мышление, навыки презентации.

Планируемые результаты:

Личностные:

- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

Метапредметные:

- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

Предметные:

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъемки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;

- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

Учебный план

Название раздела. Темы	Количество часов			Формы контроля
	Теория	Практика	Всего	
Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	1		1	Карта наблюдений Опрос Практическое задание
Актёрское мастерство.	3	7	10	
Кто такой журналист, блогер. Знакомство. Рассказ о себе	1		1	
Техника речи Актерское мастерство	1	4	5	
Как говорить на камеру и не стесняться	1	2	3	
Подведение итогов раздела. Практическое задание.		1	1	
Мастерская журналистики	5	5	10	Тест
Профессия журналист. Понятие журналистской этики	1		1	
Жанры журналистики. Интервью Заголовок и заголовочный комплекс	1	2	3	
Сторителлинг. Концовка и завершённый журналистский текст	1	2	3	
Правила написания поста	2		2	
Подведение итогов раздела. Тест. Практикум.		1	1	
Мастерская оператора и монтажёра	4	13	17	
Фотоконтент	1	1	2	Практическое задание
Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование	1	2	3	
Знакомство с фоторедактором. Знакомство с приложением для обработки фотографий	2	10	12	
Видеоконтент	3	12	15	Практическое задание
Основы видеозаписи на телефон	1	2	3	
Свет и цвет в кадре. Виды планов Знакомство с приложением для обработки видео.	2	10	12	
Блогерство Блог. Виды блогов	1	5	6	Опрос
Безопасность и продвижение блога	1		1	
Продвижение сообщества в социальной сети «Вконтакте»		2	2	

Создание личного бренда и его позиционирование		3	3	
Подведение итогов раздела. Практическая часть.	-	1	1	
Подготовка материалов к публикации	-	82	82	
Итоговое занятие		2	2	
ИТОГО	17	127	144	

Содержание программы.

1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях.

Теория: Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

Практика: Выявление подготовленности обучающихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются.

Есть ли у них аккаунты в соц.сетях.

2. Актерское мастерство.

2.1 Кто такой журналист, блогер

Теория: Решение организационных вопросов. Введение в терминологию блоггерства.

Практика: Игра «один день в редакции». Знакомство. Рассказ о себе

Теория: Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" (Приложение 1). Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация. Как правильно делать паузы. Структура выступления.

Практика: Написание текст о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение отснятых роликов.

2.2 Техника речи

Теория: Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

Практика: Чтение текстов, применяя правила техники речи. Актерское мастерство

Теория: Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

Практика: Тренинг на раскрепощение. Работа по группам. Создание коротеньких сценок-скетчей.

2.3 Как говорить на камеру и не стесняться

Теория: Правила для успешных выступлений на камеру.

Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

Практика: Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

2.4 Подведение итогов раздела. Практическое задание

Практика : выполнение заданий по пройденным темам.

3. Мастерская журналистики

3.1 Профессия журналист. Понятие журналистской этики *Теория:* Журналистские термины и понятия.

Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

Практика: Встреча с журналистом.

Беседа об особенностях Труда журналиста. Соблюдение этики поведения.

3.2 Жанры журналистики. Интервью

Теория: Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы.

Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

Практика: Игра «Давай с тобой поговорим!». Заголовок и заголовочный комплекс

Теория: Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

Практика: Составление заголовков к различным публикациям. Игра «Всадник без головы».

3.3 Сторителлинг

Теория : Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.

Практика: Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение. Концовка и завершённый журналистский текст

Теория: Разновидности концовок.

Практика: Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

3.4 Правила написания постов

Теория: понятие пост, история появления соц. сетей.

Практика: написание поста согласно правилам.

3.5 Подведение итогов раздела. Тест. Практикум

Практика: тест, практикум.

4. Мастерская оператора и монтажера.

4.1 Фотоконтент

4.2 Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет.

Теория: Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

Практика: Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

4.3 Знакомство с фоторедактором

Теория: Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

Практика: Ретушь фотографий. Анализ.

Знакомство с приложением для обработки фотографий

Теория: Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.

Практика: Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

5. Видеоконтент

5.1 Основы видеозаписи на телефон

Теория: Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

Практика: Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

5.2 Свет и цвет в кадре. Виды планов

Теория : Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

Знакомство с приложением для обработки видео

Теория: Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

6. Блогерство Блог. Виды блогов

Теория : Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога.
Тренды. Примеры популярных блогеров.

Практика : Рассказ о своем любимом блогере. Обсуждение.

6.1 Безопасность и продвижение блога

Теория : Нравственно-этические основы ведения блога Эффективные приемы продвижения блога.

Практика : Встреча с известным блогером.

6.2 Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»

Теория: Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы. Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе. Вики-разметка. Платная реклама и реклама в сообществах.

Источники бесплатного трафика.

Практика : составление статистики групп ВКонтакте.

6.3 Создание личного бренда и его позиционирование

Теория: Запрос целевой аудитории. Позиционирование бренда и привлечение внимания. Точки касания – нужны ли они при создании медиа. Создание ценности для рынка медиа.

Практика : разработка контент-плана для развития личного бренда.

7. Подведение итогов раздела

Практика : практикум.

8. Подготовка материалов к публикациям

Практика: Создание медиапродуктов согласно контент-плану: фото и видео сопровождение мероприятий, создание видеороликов о школьных мероприятиях с применением полученных знаний.

9. Итоговое занятие

Теория: Тест.

Практика: Презентация Проекта (видеороликов и правильно оформленных профилей в соц. сетях).

Календарный учебный график

Месяц	Недели обучения	Занятия / из них контрольные / каникулярный период
		1 год обучения
1 – е полугодие. Начало учебного года – первый учебный день.		
Сентябрь – декабрь	1	у
	2	у
	3	у
	4	у
	5	у
	6	у
	7	у
	8	у
	9	у
	10	у
	11	у
	12	у
	13	у
	14	у
	15	у
	16	у
2 – е полугодие		
Январь – май	17	п
	18	п
	19	у
	20	у
	21	у
	22	у
	23	у
	24	у
	25	у
	26	у
	27	у
	28	у
	29	у
	30	у
	31	у
	32	у
	33	у
	34	у
	35	у
	36	А _и
Кол - во учебных недель		36
Кол – во занятий в неделю		1
Кол – во ак. часов в неделю		4
Всего часов по программе		144

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение.

1. Учебный кабинет с наличием свободного пространства для организации съёмок, деловых игр.

2. Оборудование кабинета:

- учебные столы, стулья (по количеству обучающихся)
- экран
- проектор
- ноутбук
- телефон
- микрофон петличный
- стойка (трипод)
- ткань для хромакея
- принтер

Информационное обеспечение.

специальный методический фонд;
специализированная литература, иллюстрации, таблицы;
звуковые и смешанные (аудио и видео) методические материалы.

Кадровое обеспечение.

Педагог дополнительного образования, образование среднее, квалификация: педагог дополнительного образования

Методическое обеспечение программы

№	Раздел (тема)	Методические материалы	Средства обучения и воспитания
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	Интерактивная игра по ТБ	- бумага - ручки или фломастеры
2	Актерское мастерство	Презентация	Ноутбук, экран
3	Мастерская журналистики	Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс (электронный ресурс), тест	Распечатанный текст для каждого учащегося Канцелярские принадлежности
4	Мастерская оператора и монтажера	Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, фотоаппарат, смартфоны, ноутбук

5	Подготовка публикаций	Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, фотоаппарат, смартфоны, ноутбук
6	Итоговое занятие.	Защита творческих проектов.	Ноутбук, экран

Рабочая программа воспитательной работы

Особенности воспитательной работы в объединении.

В объединениях дети получают не только знания и умения по выбранному направлению, но и учатся быть социально активными, информационно грамотными и полезными членами общества. В содержании образовательного процесса наряду с образовательными и творческими задачами обязательно присутствуют задачи воспитательные, направленные на организацию социального опыта ребенка, формирование социальной активности, адаптивности, социальной ответственности.

Воспитание в учреждении рассматривается как:

- социальное взаимодействие педагога и обучающегося, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом,
- формирование у них социально значимых ценностей и социально адекватных приемов поведения,
- является долговременным и непрерывным процессом, результаты которого носят отсроченный характер.

Так же воспитывающая деятельность детского объединения дополнительного образования имеет две важные составляющие – индивидуальную работу с каждым обучающимся и формирование детского коллектива.

Персональное взаимодействие педагога с каждым обучающимся является обязательным условием успешности образовательного процесса в учреждении. Из анкетирования удовлетворенностью образовательными услугами нами определено, что ребенок приходит на занятия, прежде всего, для того, чтобы содержательно и эмоционально пообщаться со значимым для него взрослым.

Организуя индивидуальный процесс, педагог решает целый ряд педагогических задач:

- помогает ребенку адаптироваться в новом детском коллективе, занять в нем достойное место;
- выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности обучающегося;
- формирует в ребенке уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;
- способствует удовлетворению его потребности в самоутверждении и признании, создает каждому «ситуацию успеха»;
- развивает в ребенке психологическую уверенность перед публичными показами (выступлениями, презентациями и др.);
- формирует у обучающегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов своей работы;
- формирует у обучающегося коллективную ответственность, умение взаимодействовать с другими членами коллектива.

1. Цель и задачи воспитания

Цель: личностное развитие обучающихся.

Достижению поставленной цели воспитания будет способствовать решение следующих основных задач:

- 1) использовать социокультурное и интернет - пространство для усиления воспитательной составляющей учебного занятия;
- 2) обеспечить развитие личности, формирование компетенций, необходимых для жизни;
- 3) приобщать обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям;
- 4) воспитать внутреннюю потребность личности в здоровом образе жизни.
- 5) организовать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.

2. Виды, формы и содержание деятельности

Воспитательная работа интегрирована в учебный процесс, реализуется на учебных занятиях и массовых мероприятиях и строится по семи направлениям: патриотическое, правовое, духовно – нравственное, экологическое, здоровый образ жизни, основы безопасности жизнедеятельности, профориентация.

Патриотическое: это мероприятия, направленные на формирование у детей патриотических чувств, активной гражданской позиции, терпимости и уважения. Формирование чувства патриотизма и гражданственности, уважение к памятникам защитников Отечества и подвигам героя.

Духовно-нравственное: это мероприятия, направленные на гармоничное духовное развитие личности, пропаганду культурно-исторических традиций. Формирование бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ.

Экологическая культура: это мероприятия, направленные на формирование экологической грамотности.

Здоровый образ жизни: это мероприятия, направленные на формирование мотивации здорового образа жизни человека - гимнастика Стрельниковой, динамические паузы, пятиминутки о неприятии вредных привычек.

Правовое: это мероприятия, направленные на формирование правовых знаний.

Основы безопасности жизнедеятельности: это мероприятия, направленные на формирование устойчивых навыков поведения в обществе.

Профориентация. Воспитание трудолюбия, сознательного, творческого отношения к образованию, труду и жизни. Общественно полезная деятельность, создание игровых ситуаций по мотивам различных профессий, трудовые акции, встречи и беседы с интересными успешными людьми.

Работа с родителями обучающихся или их законными представителями.

Работа с родителями (законными представителями) обучающихся осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания.

–Регулярное информирование родителей об успехах и проблемах их детей, о жизни детского объединения в целом через социальную сеть в Контакте в родительских веб – чатах объединений.

– Индивидуальное консультирование с целью координации воспитательных усилий педагогов и родителей.

– Организация родительских собраний.

– Привлечение членов семей обучающихся к организации и проведению дел объединения.

– Организация мастер – классов, открытых занятий и других событий.

3. Показатели результативности:

- Уровень сформированности российской идентичности.

- Уровень сформированности общекультурных, коммуникативных, социально – трудовых, здоровье сберегающих, информационных, командных, креативных, компетенций, компетенций личностного самосовершенствования.
- Уровень социальной активности обучающихся.
- Уровень сформированности потребности в ведении здорового образа жизни, ответственном отношении к природной и социокультурной среде обитания.

Календарный план воспитательной работы.

Таблица 5

№	Мероприятие (форма)	Направление	Сроки проведения(месяц)
1.	1. Беседа «Терроризму.НЕТ». 2. Проведение вводных и внеплановых инструктажей по ТБ, ПДД, ПБ.	Патриотическое Основы безопасности жизнедеятельности	Сентябрь
2.	Беседа на тему «65 лет со дня запуска первого искусственного спутника Земли» Сборка марсохода, спутника	Духовно – нравственное	Октябрь
3.	Мероприятия, посвященные Дню матери, Сборка модели робот-цветок ,ее программирование	Духовно – нравственное	Ноябрь
4.	Акции «Номер телефона доверия в моем мобильнике	Правовое	Ноябрь - Декабрь
5.	Родительское собрание. 2. Дистанционный мастер-класс «Робот+»	Работа с родителями	Февраль
6.	Беседа «Профессии будущего»	Профорientационное	Март
7.	Беседа «Никто не забыт, ни что не забыто», Сборка робота, посвященная беседе	Патриотическое направление	Май

Список литературы

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]: <https://vk.com/academyhplus>. Ежемесячный журнал «Журналист»: Учредитель и издатель ООО «Медиагруппа
2. «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы.
3. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС,
4. 2015 <https://jrnlst.ru/about> .
5. Закон Российской Федерации «О средствах массовой
6. информации». [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 10.05.2020).
7. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]: <http://schoolnko.ru/>.
8. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>.
9. Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс]: <https://bloggerschool.top/>
Превощикова Д.А. ДООП Я – блогер. [Электронный ресурс]: <https://ur.pfdo.ru/app/public/navigator> .
10. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/> .
11. 9.Школа You Tube Дениса Коновалова. [Электронный ресурс]: <http://infonext.ru/konoden/school/> .
12. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения /В.В. Соколова.- Москва., Издательство «Просвещение», 1995 – 190 с.

Каталог цифровых образовательных ресурсов

1. <https://newreporter.org/2016/12/27/mediaeducation/> - журналистика
2. <https://pandia.ru/text/77/30/98938.php> - видеоработа
3. <https://www.shkolazhizni.ru/school/articles/102415/> - телеведущий
4. <https://radiportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov> - журналист
5. https://romansementsov.ru/Курсы_Журналистики/
6. <https://www.nchsoftware.com/videopad/ru/tutorial.html> - знакомство с программой видеопад

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Дебесская средняя общеобразовательная школа имени Л.В.Рыкова»

Контрольно-измерительные, оценочные, методические, дидактические и другие
материалы

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Школьные медиа»

Подготовил: Загумёнова Анастасия Викторовна,
педагог дополнительного образования

с.Дебесы, 2023год

Итоговая аттестация

1. Выступление – это ...
 - А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
 - Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.
 - В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.
 - Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.
2. Журналист – это...
 - А. Человек, который пишет статьи в газету
 - Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
 - В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
 - Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации
3. Основные методы получения информации
 - А. Опрос, наблюдение, интервью
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
 - В. Наблюдение, работа с документами
 - Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории
4. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - А. текст
 - Б. изображение
 - В. Звук
 - Г. Слово
5. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?
 - А. правило третей
 - Б. правило золотого сечения
 - В. Правило диагоналей
 - Г. Правило диагонального золотого сечения
6. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)
 - А. Информационное
 - Б. Развлекательное
 - В. Повествовательное
 - Г. Убеждающее
7. Кто создал Инстаграм -
 - А. Кевин Систром и Майк Кригер
 - Б. Джек Дорси и Эван Уильямс
 - В. Стив Чен и Чад Хёрли
 - Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров
8. Stories в Instagram – это...
 - А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалить – тоже жалко;
 - Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же частного обмена фото и видео;
 - В. это группа интересов, на которую подписан подписчик.
9. Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)
 - А. Крупный план;
 - Б. Диагональный план;
 - В. Общий план;
 - Г. Средний план;
 - Д. Большой план.
10. Блог – это?
 - А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;
 - Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;

В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответы к итоговому тесту.

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	В	Г	Г	Г	В	А, Б, Г	А	А	А, В, Г	Б

Анализ полученных результатов.

Оценочная таблица с результатами образовательного процесса

№	ФИО										Результат			
		Тест №	Практическое задание №	Практическое задание №	Практическое задание №	Практическое задание №	Практическое задание №	Практическое задание №	Практическое задание №	Тест №	Тест №	Тест №	Общий итог	Результат

При обработке результатов подсчитываются все правильные ответы, их количество характеризует уровень освоения теоретической части программы:

- 0 – 35 б – отрицательно;
- 35- 54 б. – удовлетворительно;
- 55 - 79 б – хорошо;
- 80 – 100 б - отлично.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Параметры оценивания презентации ученика	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Содержание	- Содержание раскрывает цель и задачи исследования.	0-5
	- Использование коротких слов и предложений.	0-5
	- Заголовки привлекают внимание.	0-5
Оформление	- В презентации есть фотографии, рисунки или диаграммы.	0-5
	- Текст легко читается на фоне презентации.	0-5
	- Используются анимационные эффекты.	0-5
Грамотность	- Все ссылки работают.	0-5
	- Нет орфографических и пунктуационных ошибок.	0-5
	- Используются научные понятия (термины).	0-5
	- Информация дается точная, полезная и интересная.	0-5
	- Есть ссылки на источники информации.	0-5
40-55 баллов оценивается как «отличная работа»		
25-40 баллов оценивается как «хорошая работа»		

Формы аттестации и оценочные материалы

Оценочные материалы (контрольно-измерительные материалы): Формы аттестации/контроля:

Для отслеживания, фиксации и оценки образовательных результатов используются следующие методики:

1. Для отслеживания и оценивания результатов теоретической части обучения разработаны вопросы (тесты и викторины) промежуточной и итоговой аттестации.
2. Для определения сформированности коммуникативной компетенции используется методика и «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС).
3. Для отслеживания и оценивания результатов практической части обучения разработаны практические задания.

Параметры и критерии отслеживания результатов по программе.

Показатели планируемых результатов	Критерии оценивания и отслеживания	Уровни усвоения		
		низкий	средний	высокий
Предметные, из них:		0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
теория	Владение основными терминами и понятиями. Тестирование обучающихся	Отсутствует навык самостоятельного решения заданий. Трудно запоминает терминологию и алгоритм действий при обработке фото и видеоконтента	Испытывает потребность в получении новых знаний. Не может самостоятельно без помощи педагога выполнить задание	Устойчивый познавательный интерес, увлеченность. Легко усваивает теоретический материал. Может самостоятельно выполнить задание
практика	Блоггерство	Создан профиль в Инстаграм, оформлен ошибками, контент не актуальный. Видеоролик не имеет сюжета, создан без соблюдения заданного алгоритма.	Использование в своем блоге 50-80% видов контента. Есть актуальность публикаций, блог не оформлен по правилам. Длительность видеоролика 30-60 сек.	Самостоятельность в выборе актуального контента и видеоролика. Есть аргументация, эстетичность, правильность оформления блога. Длительность видеоролика 60-120 сек, с использованием разных видеопереходов, разных планов, добавлением текста и стикеров.

Метапредметные	Умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией разного типа и включать её в деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Слабо выражены умения самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией, но возникают трудности при решении учебных задач и оценивании своих результатов	Организует собственную деятельность с помощью педагога, владеет умением работать с информацией разного типа, включать её в практическую деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Владеет способами организации собственной деятельности, предлагает пути решения для выполнения учебной задачи, может оценить свою работу и скорректировать ее, активно включается в диалог, отстаивает свое мнение, владеет ИКТ
-----------------------	---	---	--	---