

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Дебёсская средняя общеобразовательная школа имени Л.В. Рыкова»

ПРИНЯТО

на заседании педсовета

Протокол №12

«26» июня 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ Дебёсская

СОШ имени Л.В.Рыкова

_____/Опарина Г.А./

«30» августа 2023г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьные медиа»
социально-гуманитарная направленность
Возраст обучающихся: 12 -17 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель (автор): Загумёнова Анастасия Викторовна
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьные медиа» (**социально-гуманитарной направленности**) составлена в соответствии с нормами, установленными следующей законодательной базой:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»
- Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Дебёсская средняя общеобразовательная школа имени Л.В.Рыкова»
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах МБОУ «Дебёсская СОШ имени Л.В.Рыкова».

Уровень программы – базовый.

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Актуальность

В жизни современного обучающегося информация играет огромную роль. Наиболее эффективным, удобным для восприятия видом подачи информации является видеоконтент.

Цифровая видеосъемка очень актуальна в настоящий момент и пользуется большой популярностью у обучающихся.

На базе МБОУ «Дебёсской СОШ имени Л.В.Рыкова» проводится большое количество как школьных, так и районных мероприятий, и дети будут не только участниками этих ярких событий: они смогут вести видеосъемку школьной жизни. У них появится возможность попробовать себя в роли корреспондентов, операторов, фотографов, режиссёров монтажа, тем самым продемонстрировать свое творчество не только ровесникам, но и родителям. Это способствует художественно-творческому развитию детей. Результатом детского творчества станет продукт, имеющий значимость для других людей.

Совместная работа по созданию видеоконтента развивает коммуникативные навыки, учит договариваться друг с другом. Кроме этого, участие ребят в творческом объединении «Школьные медиа» даёт возможность для личностного развития детей, самореализации через выражение своих мыслей, познание себя, открытие мира.

Освоение программы «Школьные медиа» способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации другими обучающимися.

Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу обучающихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы.

Конвергентный подход

Для более полного развития обучающихся на занятиях используется конвергентный подход. Он включает в себя:

- ИКТ технологии (на занятиях используются презентации, фото отчёты, разнообразные видео с дидактическим материалом). Обучающиеся получают возможность не только наглядно увидеть, но и самостоятельно создавать конечный продукт на компьютерах в виде фото, видео отчетов.
- Когнитивные технологии (воображение, ассоциативное мышление). На занятиях формируется информационная компетентность, критическое мышление, познавательные и коммуникативные способности. Развивается кругозор, ребёнок начинает стремиться к

самостоятельному поиску истины, стремиться к самосовершенствованию, накапливается практический опыт.

Также идет интеграция с предметами информатика, русский язык и литература, краеведение, история, что в свою очередь позволяет обучающимся применять на практике не только знания, полученные на занятиях по программе, но и знания, полученные на уроках в школе.

Отличительные особенности программы.

Особенность программы заключается в обучении детей основам работы журналиста и режиссера, создания новостных текстов и видеороликов. Программа дополняет школьные учебные предметы по русскому языку и литературе, информатике. Программа приобщает к объективному отражению различных аспектов школьной жизни, путем создания публикаций в школьной группе «Вконтакте», а также может повысить информирование учеников и родителей, общественности о тех событиях, которые происходят в школе.

Новизна.

Программа дополняет и расширяет знания по общеобразовательным программам: русский язык и информатика, которые заключаются в:

- совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Вариативность, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

Обучающиеся в рамках данной программы могут реализовать себя в двух вариантах: возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории в пределах осваиваемой программы, а также построение индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности в зависимости от психофизиологического состояния конкретного ребенка. Организация учебного процесса осуществляется с учетом индивидуальных особенностей учащихся: уровня знаний и умений учащихся, индивидуального темпа учебной и творческой деятельности и др. Это позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого учащегося. Вариативность - через выполнение различных видов работ.

Интегрированность, преемственность, взаимосвязь с другими типами образовательных программ, уровень обеспечения сетевого взаимодействия.

Обучающиеся имеют базовый уровень знаний по курсу «Русский язык и «Литература», «Информатика», «История». Программа дополняет и углубляет знания обучающихся в рамках данных курсов. Умения и навыки, приобретенные в рамках освоения данной программы, помогут овладеть профессиями, связанными с журналистикой, режиссурой, историей, краеведением, музейной деятельностью, экскурсионной, также помогут при поступлении в учебные заведения на факультеты по данным специальностям.

Адресат программы.

Программа рассчитана на творческую группу детей 12 -17 лет.

Соответствует современным представлениям педагогики и психологии: продолжительность занятий, динамические паузы, сложность выполнения задания соответствует индивидуальным особенностям каждого обучающегося.

Обучающиеся данной возрастной категории испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного творческого человека». Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда школьникам предлагается самим найти темы для публикаций, видеосюжетов, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в социальной сети. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Состав группы. Количество детей в группе 8-20 человек.

Объем программы. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 72.

Формы организации образовательного процесса. Основными формами образовательного процесса являются:

- словесные (беседа, рассказ, обсуждение).
- наглядные (наблюдение, презентация, демонстрация видеоматериалов, иллюстраций);
- практические (написание различных статей и их публикация в социальных сетях, редактирование и корректировка текстов, выпуск короткометражных тематических видеороликов), ролевые игры.

Срок освоения программы. Данная программа рассчитана на 1 год: 9 месяцев, 36 учебных недель. Год обучения рассчитан на 72 часа.

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа 40 минут - 1 академический час) с 10 минутным перерывом.

Цели и задачи программы

Цель: обучение навыкам и расширение знаний обучающихся в области тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера.

Задачи:

1. Обучение основам работы на компьютере, фото и видеосъёмки, видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеоролика.
2. Развитие творческих способностей и художественного вкуса через разработку и выпуск медиа-продуктов.
3. Развить софт-компетенции: работа в команде, критическое мышление, навыки презентации.

Планируемые результаты:

Личностные:

- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

Метапредметные:

- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

Предметные:

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;

- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

Учебный план

Название раздела. Темы	Количество часов			Формы контроля
	Теория	Практика	Всего	
Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	1		1	Карта наблюдений Опрос Практическое задание
Актёрское мастерство.	3	7	10	
Кто такой журналист, блогер. Знакомство. Рассказ о себе	1		1	
Техника речи Актёрское мастерство	1	4	5	
Как говорить на камеру и не стесняться	1	2	3	
Подведение итогов раздела. Практическое задание.		1	1	
Мастерская журналистики	5	5	10	Тест
Профессия журналист. Понятие журналистской этики	1		1	
Жанры журналистики. Интервью Заголовок и заголовочный комплекс	1	2	3	
Сторителлинг. Концовка и завершённый журналистский текст	1	2	3	
Правила написания поста	2		2	
Подведение итогов раздела. Тест. Практикум.		1	1	
Мастерская оператора и монтажёра	4	13	17	
Фотоконтент	1	1	2	Практическое задание
Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование	1	2	3	
Знакомство с фоторедактором. Знакомство с приложением для обработки фотографий	2	10	12	
Видеоконтент	3	12	15	Практическое задание
Основы видеозаписи на телефон	1	2	3	
Свет и цвет в кадре. Виды планов Знакомство с приложением для обработки видео.	2	10	12	
Блогерство Блог. Виды блогов	1	5	6	Опрос
Безопасность и продвижение блога	1		1	
Продвижение сообщества в социальной сети «Вконтакте»		2	2	

Создание личного бренда и его позиционирование		3	3	
Подведение итогов раздела. Практическая часть.	-	1	1	
Подготовка материалов к публикации	-	10	10	
Итоговое занятие		2	2	
ИТОГО	17	55	72	

Содержание программы.

1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях.

Теория: Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

Практика: Выявление подготовленности обучающихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются.

Есть ли у них аккаунты в соц.сетях.

2. Актерское мастерство.

2.1 Кто такой журналист, блогер

Теория: Решение организационных вопросов. Введение в терминологию блоггерства.

Практика: Игра «один день в редакции».

Знакомство. Рассказ о себе

Теория: Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" (Приложение 1). Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация. Как правильно делать паузы. Структура выступления.

Практика: Написание текст о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение отснятых роликов.

2.2 Техника речи

Теория: Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

Практика: Чтение текстов, применяя правила техники речи.

Актерское мастерство

Теория: Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

Практика: Тренинг на раскрепощение. Работа по группам.

Создание коротеньких сценок-скетчей.

2.3 Как говорить на камеру и не стесняться

Теория: Правила для успешных выступлений на камеру.

Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

Практика: Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

2.4 Подведение итогов раздела. Практическое задание

Практика : выполнение заданий по пройденным темам.

3. Мастерская журналистики

3.1 Профессия журналист. Понятие журналистской этики

Теория: Журналистские термины и понятия.

Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

Практика: Встреча с журналистом.

Беседа об особенностях Труда журналиста. Соблюдение этики поведения.

3.2 Жанры журналистики. Интервью

Теория: Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы.

Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

Практика: Игра «Давай с тобой поговорим!».

Заголовок и заголовочный комплекс

Теория: Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

Практика: Составление заголовков к различным публикациям.

Игра «Всадник без головы».

3.3 Сторителлинг

Теория : Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.

Практика: Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение.

Концовка и завершённый журналистский текст

Теория: Разновидности концовок.

Практика: Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

3.4 Правила написания постов

Теория: понятие пост, история появления соц. сетей.

Практика: написание поста согласно правилам.

3.5 Подведение итогов раздела. Тест. Практикум

Практика: тест, практикум.

4. Мастерская оператора и монтажера.

4.1 Фотоконтент

4.2 Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет.

Теория: Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

Практика: Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

4.3 Знакомство с фоторедактором

Теория: Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

Практика: Ретушь фотографий. Анализ.

Знакомство с приложением для обработки фотографий

Теория: Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.

Практика: Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

5. Видеоконтент

5.1 Основы видеозаписи на телефон

Теория: Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

Практика: Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

5.2 Свет и цвет в кадре. Виды планов

Теория : Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

Знакомство с приложением для обработки видео

Теория: Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

6. Блоггерство Блог. Виды блогов

Теория : Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога.
Тренды. Примеры популярных блогеров.
Практика : Рассказ о своем любимом блогере.
Обсуждение.

6.1 Безопасность и продвижение блога

Теория : Нравственно-этические основы ведения блога Эффективные приемы продвижения блога.

Практика : Встреча с известным блогером.

6.2 Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»

Теория: Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы. Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе. Вики-разметка. Платная реклама и реклама в сообществах.

Источники бесплатного трафика.

Практика : составление статистики групп ВКонтакте.

6.3 Создание личного бренда и его позиционирование

Теория: Запрос целевой аудитории. Позиционирование бренда и привлечение внимания.

Точки касания – нужны ли они при создании медиа. Создание ценности для рынка медиа.

Практика : разработка контент-плана для развития личного бренда.

7. Подведение итогов раздела

Практика : практикум.

8. Подготовка материалов к публикациям

Практика: Создание медиапродуктов согласно контент-плану: видеоролик о себе, о своем хобби, увлечении или виде спорта с применением полученных знаний.

9. Итоговое занятие

Теория: Тест.

Практика: Презентация Проекта (видеороликов и правильно оформленных профилей в соц. сетях).

Календарный учебный график

Месяц	Недели обучения	Занятия / из них контрольные / каникулярный период
		1 год обучения
1 – е полугодие. Начало учебного года – первый учебный день.		
Сентябрь – декабрь	1	у
	2	у
	3	у
	4	у
	5	у
	6	у
	7	у
	8	у
	9	у
	10	у
	11	у
	12	у
	13	у
	14	у
	15	у
	16	у
2 – е полугодие		
Январь – май	17	п
	18	п
	19	у
	20	у
	21	у
	22	у
	23	у
	24	у
	25	у
	26	у
	27	у
	28	у
	29	у
	30	у
	31	у
	32	у
	33	у
	34	у
	35	у
	36	А _и
Кол - во учебных недель		36
Кол – во занятий в неделю		1
Кол – во ак. часов в неделю		2

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение.

1. Учебный кабинет с наличием свободного пространства для организации съёмок, деловых игр.
2. Оборудование кабинета:
 - учебные столы, стулья (по количеству обучающихся)
 - экран
 - проектор
 - ноутбук
 - телефон
 - микрофон петличный
 - стойка (трипод)
 - ткань для хромакея
 - принтер

Информационное обеспечение.

специальный методический фонд;
 специализированная литература, иллюстрации, таблицы;
 звуковые и смешанные (аудио и видео) методические материалы.

Кадровое обеспечение.

Педагог дополнительного образования, образование среднее, квалификация: педагог дополнительного образования

Методическое обеспечение программы

№	Раздел (тема)	Методические материалы	Средства обучения и воспитания
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	Интерактивная игра по ТБ	-бумага -ручки или фломастеры
2	Актерское мастерство	Презентация	Ноутбук, экран
3	Мастерская журналистики	Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс (электронный ресурс), тест	Распечатанный текст для каждого учащегося Канцелярские принадлежности
4	Мастерская оператора и монтажера	Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, фотоаппарат, смартфоны, ноутбук
5	Подготовка публикаций	Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, фотоаппарат, смартфоны, ноутбук

6	Итоговое занятие.	Защита творческих проектов.	Ноутбук, экран
----------	--------------------------	-----------------------------	----------------

Рабочая программа воспитательной работы Особенности воспитательной работы.

Процесс воспитания МБОУ «Дебесская СОШ имени Л.В.Рыкова» основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и школьников:

- неукоснительное соблюдение законности и прав семьи и ребенка, соблюдения конфиденциальности информации о ребенке и семье, приоритета безопасности ребенка при нахождении в школе;
- ориентир на создание психологически комфортной среды для каждого ребенка и взрослого, без которой невозможно конструктивное взаимодействие школьников и педагогов;
- реализация процесса воспитания главным образом через создание в школе детско- взрослых общностей, которые объединяют детей и педагогов содержательными событиями, позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;
- организация основных совместных дел школьников и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;
- системность, целесообразность и не шаблонность воспитания как условия его эффективности.

Основными традициями воспитания в образовательной организации являются следующие:

- ключевые общешкольные дела, через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;
- коллективная разработка, коллективное планирование, коллективное проведение и коллективный анализ результатов каждого ключевого дела и большинства используемых для воспитания других совместных дел педагогов и школьников;
- создание таких условий, при которых по мере взросления ребенка увеличивается и его роль в совместных делах (от пассивного наблюдателя до организатора);
- ориентирование педагогов школы на формирование коллективов в рамках школьных классов, кружков, студий, секций и иных детских объединений, на установление в них доброжелательных и товарищеских взаимоотношений;
- явление ключевой фигурой воспитания в школе классного руководителя, реализующего по отношению к детям защитную, лично развивающую, организационную, посредническую функции.

Воспитание дополнительного образования осуществляется преимущественно через:

- вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах;
- формирование в кружках, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;
- создание традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения;
- поддержку школьников с ярко выраженной лидерской позицией и

установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых традиций;

- поощрение педагогами детских инициатив и детского самоуправления.

Воспитательная работа интегрирована в учебный процесс, реализуется на учебных занятиях и массовых мероприятиях и строится по модулям: «Ключевые общешкольные дела», «Профориентация», «Работа с родителями», «Безопасность»: (1.Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма., 2.Профилактика пожарной безопасности. 3.Профилактика экстремизма и терроризма 4., Профилактика правонарушений, правовое и антикоррупционное воспитание), « Школа – территория здоровья».

Показатели результативности:

Уровень сформированности российской идентичности.

Уровень сформированности общекультурных, коммуникативных, социально – трудовых, здоровьесберегающих, информационных, командных, креативных, компетенций, компетенций личностного самосовершенствования.

Уровень социальной активности обучающихся.

Уровень сформированности потребности в ведении здорового образа жизни, ответственном отношении к природной и социокультурной среде обитания.

Список литературы

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]: <https://vk.com/academyhplus>. Ежемесячный журнал «Журналист»: Учредитель и издатель ООО «Медиагруппа
2. «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы.
3. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС,
4. 2015 <https://jrnlst.ru/about>.
5. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 10.05.2020).
7. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]: <http://schoolnko.ru/>.
8. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>.
9. Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс]: <https://bloggerschool.top/> Превощикова Д.А. ДООП Я – блогер. [Электронный ресурс]: <https://ur.pfdo.ru/app/public/navigator>.
10. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>.
11. 9.Школа You Tube Дениса Коновалова. [Электронный ресурс]: <http://infonext.ru/konoden/school/>.
12. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения /В.В. Соколова.- Москва., Издательство «Просвещение», 1995 – 190 с.

Каталог цифровых образовательных ресурсов

1. <https://newreporter.org/2016/12/27/mediaeducation/> - журналистика
2. <https://pandia.ru/text/77/30/98938.php> - видеоработа
3. <https://www.shkolazhizni.ru/school/articles/102415/> - телеведущий
4. <https://radiportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov> - журналист
5. https://romanementsov.ru/Курсы_Журналистики/
6. <https://www.nchsoftware.com/videopad/ru/tutorial.html> - знакомство с программой видеопад

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Дебесская средняя общеобразовательная школа имени Л.В.Рыкова»

Контрольно-измерительные, оценочные, методические, дидактические и другие
материалы

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Школьные медиа»

Подготовил: Загумёнова Анастасия Викторовна,
педагог дополнительного образования

с.Дебесы, 2023год
Промежуточная аттестация

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:
а. информативная б. художественная в. агитивная
г. научная д. публицистическая
2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:
а. повествовательный заголовок б. заголовок-резюме
в. Заголовок-констатация
3. Слово «журналистика» заимствовано из...
а. английского языка б. немецкого языка
в. французского языка г. итальянского язык
4. Термин «информация» восходит к...
а. французскому языку б. латинскому языку
в. английскому языку г. испанскому языку
5. Главная цель журналистского труда – это...
а. информация б. коммуникация
в. репрезентация г. Интенсификация
6. Кто придумал сторителлинг?
а. Дэвид Армстронг б. Павел Дуров
в. Марк Цукерберг
7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:
а. вдохновляющая концовка б. тезисная концовка
в. отсылочная концовка

Ответы к промежуточной аттестации:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7
Ответ	а, б, в	б	в	б	б	а	в

Итоговая аттестация

1. Выступление – это ...
 - А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
 - Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.
 - В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.
 - Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.
2. Журналист – это...
 - А. Человек, который пишет статьи в газету
 - Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
 - В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
 - Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации
3. Основные методы получения информации
 - А. Опрос, наблюдение, интервью
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
 - В. Наблюдение, работа с документами
 - Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории
4. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - А. текст
 - Б. изображение
 - В. Звук
 - Г. Слово
5. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?
 - А. правило третей
 - Б. правило золотого сечения
 - В. Правило диагоналей
 - Г. Правило диагонального золотого сечения
6. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)
 - А. Информационное
 - Б. Развлекательное
 - В. Повествовательное
 - Г. Убеждающее
7. Кто создал Инстаграм -
 - А. Кевин Систром и Майк Кригер
 - Б. Джек Дорси и Эван Уильямс
 - В. Стив Чен и Чад Хёрли
 - Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров
8. Stories в Instagram – это...
 - А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;
 - Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же частного обмена фото и видео;
 - В. это группа интересов, на которую подписан подписчик.
9. Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)
 - А. Крупный план;
 - Б. Диагональный план;
 - В. Общий план;
 - Г. Средний план;
 - Д. Большой план.
10. Блог – это?
 - А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;
 - Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;

В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответы к итоговому тесту.

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	В	Г	Г	Г	В	А, Б, Г	А	А	А, В, Г	Б

Анализ полученных результатов.

Оценочная таблица с результатами образовательного процесса

№	ФИО										Результат			
		Тест №	Практическое задание №	Тест №	Тест №	Тест №	Общий итог	Результат						

При обработке результатов подсчитываются все правильные ответы, их количество характеризует уровень освоения теоретической части программы:

- 0 – 35 б – отрицательно;
- 35- 54 б. – удовлетворительно;
- 55 - 79 б – хорошо;
- 80 – 100 б - отлично.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Параметры оценивания презентации ученика	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Содержание	- Содержание раскрывает цель и задачи исследования.	0-5
	- Использование коротких слов и предложений.	0-5
	- Заголовки привлекают внимание.	0-5
Оформление	- В презентации есть фотографии, рисунки или диаграммы.	0-5
	- Текст легко читается на фоне презентации.	0-5
	- Используются анимационные эффекты.	0-5
	- Все ссылки работают.	0-5
Грамотность	- Нет орфографических и пунктуационных ошибок.	0-5
	- Используются научные понятия (термины).	0-5
	- Информация дается точная, полезная и интересная.	0-5
	- Есть ссылки на источники информации.	0-5
40-55 баллов оценивается как «отличная работа»		
25-40 баллов оценивается как «хорошая работа»		

Формы аттестации и оценочные материалы

Оценочные материалы (контрольно-измерительные материалы): Формы аттестации/контроля:

Для отслеживания, фиксации и оценки образовательных результатов используются следующие методики:

1. Для отслеживания и оценивания результатов теоретической части обучения разработаны вопросы (тесты и викторины) промежуточной и итоговой аттестации.
2. Для определения сформированности коммуникативной компетенции используется методика и «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС).
3. Для отслеживания и оценивания результатов практической части обучения разработаны практические задания.

Параметры и критерии отслеживания результатов по программе.

Показатели планируемых результатов	Критерии оценивания и отслеживания	Уровни усвоения		
		низкий	средний	высокий
Предметные, из них:		0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
теория	Владение основными терминами и понятиями. Тестирование обучающихся	Отсутствует навык самостоятельного решения заданий. Трудно запоминает терминологию и алгоритм действий при обработке фото и видеоконтента	Испытывает потребность в получении новых знаний. Не может самостоятельно без помощи педагога выполнить задание	Устойчивый познавательный интерес, увлеченность. Легко усваивает теоретический материал. Может самостоятельно выполнить задание
практика	Блоггерство	Создан профиль в Instagram, оформлен ошибками, контент не актуальный. Видеоролик не оформлен по сюжету, правилам. Создан без соблюдения заданного алгоритма.	Использование в своем блоге 50-80% свидов контента. Есть актуальность публикаций, блог не оформлен по правилам. Длительность видеоролика 30-60 сек.	Самостоятельность в выборе актуального контента и видеоролика. Есть аргументация, эстетичность, правильность оформления блога. Длительность видеоролика 60-120 сек, с использованием разных видеопереходов, разных планов, добавлением текста и стикеров.

Метапредметные	Умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать информацией разного типа и включать её в деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Слабо выражены умения самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать информацией, но возникают трудности при решении учебных задач и оцениванию своих результатов	Организует собственную деятельность с помощью педагога, владеет умением работать информацией разного типа, включать её в практическую деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Владеет способами организации собственной деятельности, предлагает пути решения для выполнения учебной задачи, может оценить свою работу и скорректировать ее, активно включается в диалог, отстаивает свое мнение, владеет ИКТ
-----------------------	---	---	--	---